

鲁泰纺织股份有限公司

关于对北京鲁泰优纤电子商务股份公司增加投资的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、对外投资概述

1、对外投资的基本情况：鲁泰纺织股份有限公司（以下称“公司”）与北京毕世博电子商务咨询有限公司（以下简称“北京毕世博”）以自有资金，同比例对北京鲁泰优纤电子商务股份公司（以下简称“鲁泰优纤”）增加投资共计 1000 万元，其中鲁泰公司出资 900 万元，北京毕世博出资 100 万元。

2、该项增加投资已经公司第八届董事会第六次会议以 13 票同意，0 票反对，0 票弃权，审议通过并生效。

3、该项增加投资行为不存在关联交易，不会产生同业竞争。

二、交易对手方介绍

公司名称：北京毕世博电子商务咨询有限公司

成立日期：2014 年 4 月

注册地址：北京市北京经济技术开发区文化园西路 8 号院 28 号楼 1204 室

公司类型：有限责任公司（自然人投资或控股）

法定代表人：张威

主营业务：社会经济咨询、投资咨询；技术咨询、技术服务

北京毕世博与本公司不存在关联关系。

三、投资标的基本情况

1、增资方式：公司与北京毕世博共同以现金方式，同比例对鲁泰优纤增加投资 1000 万元，资金来源为投资双方自有资金。

2、标的公司基本情况：鲁泰优纤为公司与北京毕世博电子商务咨询有限公司（以下简称“北京毕世博”）于 2014 年共同筹资设立合资公司，注册资本为 1000 万元，其中本公司出资 900 万元，占注册资本的 90%，北京毕世博出资 100 万元，占注册资本的 10%，通过“线上下单、上门量体”的 O2O 模式，为消费者提供高品质的服装量身定制服务，本次增资后鲁泰优纤股权结构不变。截至 2016 年末，鲁

泰优纤总资产 283.99 万元，净资产-99.28 万元，营业收入 494.86 万元，净利润-425.07 万元。

三、对外投资的主要内容

公司与北京毕世博以自有资金，同比例对鲁泰优纤增加投资共计 1000 万元，其中鲁泰公司出资 900 万元，北京毕世博出资 100 万元。投资方式：现金。经公司董事会批准后生效。

四、对外投资的目的、存在的风险和对上市公司的影响

1、对外投资的目的：随着高端服装定制市场的不断成熟，为支持鲁泰优纤下一步发展，通过本次增资以增强其在高端定制市场竞争力，保证其业务拓展，为消费者提供高性价比、个性化设计、量体剪裁的产品和优质的服务，进一步提高公司国内定制市场销售份额，提高经济效益。

2、对外投资的风险分析

该项增加投资为公司向控股子公司的投资，鲁泰优纤的财务、经营理由本公司统一组织协调管理，因此，不会出现因财务、市场管理、组织实施等因素引致相关的风险。

3、对上市公司的影响：可以充分发挥公司衬衣产品领先世界的全产业链制造技术、生产规模、品质保障等方面的优势，配合 3D 建模、大数据分析以及互联网等新兴技术，通过线上销售平台与线下体验店相结合的方式，对公司拓展电子商务销售渠道，提高公司国内定制市场销售份额，将发挥积极的促进作用。

鲁泰纺织股份有限公司董事会

2017 年 3 月 30 日